

American Airlines® UPDATE

AMR의 새로운 유동 자산과 네트워크, 비행기 향상에 대한 발표



아메리칸 항공, 아메리칸 이글의 모회사인 AMR Corporation은 내실을 다지며, 장기적인 성공을 위한 전략을 수립하는 동시에 업계가 최근 맞고 있는 경제적 위기 상황에 대처하기 위한 일련의 조치들을 발표했습니다. 내용의 핵심은 다음과 같습니다.

- 추가적인 유동자산 확보를 위한 총 29억 달러와 새 비행기 조달을 위한 용자를 유치하였습니다. 29억 달러는 AAdvantage™ 상용 우대 마일리지 선 판매 분의 현금 10억 달러와 비행기를 담보로 한 GE Capital Aviation Services (GECAS)사로부터 지급받은 용자금 280만 달러를 포함한 13억 달러의 새 유동자산, 아메리칸 항공이 이전에 주문한 보잉 737기종으로 GECAS와 계약한 임대차 계약 부 매각 용자금 16억 달러로 구성되어 있습니다.

- 아메리칸 이글은 지역 항공기인 Canadair CRJ-700 기종 25대에 1 등석을 추가할 계획이며, 2010년 중순부터 공급받을 것으로 한 CRJ-700 기종 22대를 구매하는 옵션 계약 실행에 대한 Bombardier, Inc 사와의 의향서에 서명했습니다.
- 아메리칸 항공과 아메리칸 이글은 적자 노선을 단항하여 자원을 허브 도시인 달라스, 시카고, 마이애미, 뉴욕으로 재배치하는 공유 네트워크 전략에 다시 집중하고 있습니다. 이 네 도시는 LA와 함께 아메리칸 항공 네트워크의 초석이며, 항공사의 사전 투자를 가능하게 합니다.
- 아메리칸 항공의 통합 네트워크는 주요한 수익원이며, 영국항공, 이베리아 항공 및 기타 oneworld 파트너와의 협력으로 세계적인 공동 상승 효과를 창출합니다.



2010년 여름에 계획된 새로운 서비스는 다음과 같습니다.

시카고:

신규 12개의 국내선과 3개의 국제선을 포함하여, 시카고 O'Hare 공항에서 매일 57대로 증편됩니다. 이 변화로 아메리칸 항공과 아메리칸 이글은 시카고에서 매일 487편의 항공기를 114곳의 목적지로 운항하게 됩니다.

달라스 포트워스:

신규 1개의 국제선 포함하여, 달라스 포트워스 공항에서 매일 19대의 항공기가 증편됩니다. 이로써 아메리칸 항공과 아메리칸 이글은 달라스에서 매일 780개 항공편이 160곳의 목적지로 운항하게 됩니다

뉴욕:

신규 3개의 국내선과 3개의 국제선을 포함하여, 뉴욕 JFK 공항에서 매일 7대, LaGuardia 공항에서 매일 2대의 항공기가 증편됩니다. 이 변화로 아메리칸 항공과 아메리칸 이글은 뉴욕에서 매일 200편 운항으로 스케줄이 늘어나게 됩니다.

마이애미:

신규 2곳 목적지로 매일 23편의 항공기가 증편됩니다. 이 변화로 아메리칸 항공과 아메리칸 이글은 마이애미에서 매일 294편의 항공기가 108곳의 목적지로 운항됩니다.

아메리칸 항공 Cargo, 항공 화물운송 보안 파트너십 수상



아메리칸 항공 화물부서 (AA Cargo)는 2009년 10월 12일 DHL 국제 운송 (DGF)이 주관하는 항공 화물운송 보안 파트너십 시상식에서 수상하였다고 발표하였습니다. 시상은 항공 화물 운송 보안 부분에서의 투철한 직업 정신을 발휘한 것에 대한 표창입니다.

DHL 국제 운송이 개발한 항공 화물 운송 보안 파트너십 프로그램은 안전에 대한 정부 규제가 까다로워지고, 고객의 요구가 높아져가는 상황에서 상품을 안전하게 운송하고 신뢰를 할 수 있도록 하기 위한 것입니다.

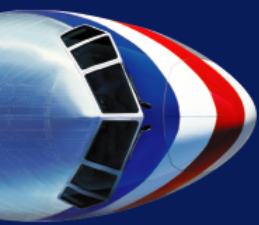
이 프로그램은 운송 파트너에게 최적의 업무 해결책 교환을 촉진할 수 있는 공통의 기준을 제시함으로써 공급자와 항공사간의 밀접한 협력을 조성합니다.

2009년 9월 23일 DHL 국제 운송의 본사가 위치한 독일의 본에서 Global Airfreight and StarBroker AG의 수석 부사장인 Michael Schaecher 씨가 AA Cargo의 수상대표에게 시상하였습니다. 이번이 항공 화물운송 보안 파트너십의 첫 번째 시상입니다.

항공 화물 운송 보안 파트너십 프로그램은 2006년 운송과정에서 파손과 분실을 줄이고 이런 상황이 발생하였을 경우에 협력을 개선하기 위하여 고안된 것입니다. 운송 보안에 대한 세계적인 추세에 대한 정보 교환으로 유용한 지원과 개선된 해결방안을 얻을 수 있습니다.

자세한 사항은 www.AACargo.com 을 참조하시기 바랍니다.





American Airlines® UPDATE

2009년 10월

아메리칸 항공이 하늘에서 유방암 인식에 대한 홍보를 펼칩니다.



여성의 힘든 질병 문제에 대한 인식을 높이고 질병 치료를 위해 노력하는 많은 사람들이 있어 10월이 희망과 결속의 달이 되고 있습니다. 아메리칸 항공은 세계적으로 매년 41만 명의 생명을 앗아가고 있는 질병에 대한 인식 제고와 이에 대한 연구를 지원하는데 앞장 서고 있습니다.

아메리칸 항공은 20년 이상 Susan G. Komen for the Cure® 재단과 협력해 온 이 재단의 공식 항공사이자 평생 파트너 회사입니다. Komen은 가장 큰 유방암

연구 기관으로 치료법 발견과 전 세계적으로 유방암 발병 방지책을 찾는데 헌신하고 있습니다.

아메리칸 항공 선물 카드를 구입하시고, 유방암이 없는 세상을 상상해 보십시오.

국민 유방암 인식의 달을 기념하여 아메리칸 항공은 고객들이 선물 카드를 구입하여 유방암 퇴치에 동참하도록 하고 있습니다. 10월 동안 아메리칸 항공의 선물 카드를 구입하시면 유방암 퇴치 활동에 힘을 보태실 수 있습니다. 여행 선물 카드로 누군가에게 '세상'을 선물하실 수 있습니다. 구매하시는 금액 USD 50 당 USD 5를 Susan G. Komen for the Cure®에 기부 합니다. 이것이 국민 유방암 인식의 달을 축하하는

뜻에서 아메리칸 항공이 펼치는 행사입니다.

실물 카드를 구입하셔서 우편으로 보내주시거나 가상 카드를 구입하셔서 이메일로 개인 메시지를 담아 보내주실 수 있습니다. 자세한 사항은 AA.com/giftcard에서 확인하실 수 있습니다.



아메리칸 항공, Sherpa Pet Group과 함께 업계 최초로 애완동물 탑승 보장 프로그램 시행



아메리칸 항공은 애완동물 상품 산업의 선두 주자인 Sherpa Pet Group과 함께 업계 최초로 애완동물 탑승 프로그램인 **Guaranteed On Board™**를 도입합니다. (www.flygob.com)

20년 전 항공 여행시 애완동물 운반을 위하여 연한 재질의 운반 가방을 만들었던 Sherpa Pet Group은 최근 아메리칸 항공과 협력하여 애완동물 데리고 가는 승객들이 안심하고 여행할 수 있도록 새로운 제도를 개발 하였습니다. 고객이 새로 출시된 아메리칸 항공 상표의 애완동물 운반 가방 세 개 중 하나를 구입하시고, **Guaranteed On Board** 프로그램의 서식을 작성 후 약관에 동의 하시면 아메리칸 항공 미국 국내선 탑승을 보장 받으실 수 있습니다. 만약 승객이 탑승 거절될 경우 Sherpa Pet Group은 승객과 애완동물에 대한 항공권 가격을 환불해 드립니다.

새로 출시된 아메리칸 항공 상표의 애완동물 운반 가방을 구입하시는 고객은 Sherpa 웹사이트로 (www.flygob.com) 가서서 알기 쉽게 설명된 **Guaranteed On Board** 증명서를 작성하고 출력하시면 됩니다. 승객들은 적힌 요구 사항들을 충족하면 아메리칸 항공 비행기 탑승이 보장됩니다.

서식에는 항공사의 비행 요구 사항이 나와있으며, 승객들이 아메리칸 항공의 지침을 잘 이해할 수 있도록 도와주고, 애완동물이 더 안전하고 편안하게 운반될 수 있게 기본적인 정보를 제공합니다.



빨강과 파랑의 아메리칸 항공 문양이 수놓아진 새로 출시된 아메리칸 항공 상표의 애완동물 운반 가방은 **Guaranteed On Board™** 프로그램에서 허용된 세가지 크기가 있습니다: 중간 크기의 Sherpa 오리지널 클래식, 작은 크기와 중간 크기의 Sherpa 스포츠 가방 세가지가 있습니다. 아메리칸 항공 애완동물 운반 가방은 PETCO 상점과 온라인 사이트 www.petco.com에서

USD60에 판매됩니다.

아메리칸 항공 상표의 애완동물 운반 가방과 **Guaranteed On Board** 프로그램에 대한 자세한 사항은 <http://www.sherpapetgroup.com>에서 확인하실 수 있습니다.

Sherpa Pet Group에 대하여

Sherpa Pet Group (SPG)은 그들의 독특한 상품 제공과 서비스, 직원들로 업선된 브랜드의 집합체입니다.

애완 동물 관련 산업 전 채널에서 활약하는 Sherpa Pet Group은 브랜드, 상품, 서비스를 전 세계 소매상에 공급하는데 힘쓰고 있습니다. 고객 맞춤형의 관리와 고품질의 규격, 아메리칸 항공 상품의 다양화 차원에 초점을 맞추어 Sherpa Pet Group은 독립 소매상으로서 귀중한 자원이 될 것입니다.